**6.3.9 Estrategias de Sostenibilidad Corporativa**

**Objetivo**

Integrar la sostenibilidad como un **pilar central del modelo de negocio**, promoviendo prácticas responsables en los ámbitos **ambiental, social y ético**, para generar valor compartido con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, a largo plazo.

**1. Sostenibilidad Ambiental**

**Acciones clave**

* **Infraestructura digital en la nube** con proveedores que operan con **energía 100% renovable** (Google Cloud, AWS, Azure).
* Optimización del consumo energético: uso de laptops eficientes, monitoreo de servidores, iluminación LED y climatización inverter.
* **Compensación de huella de carbono** a través de reforestación, bonos de carbono y colaboración con ONGs ambientales.
* Reducción de papel, plásticos de un solo uso y fomento del reciclaje en oficinas y operaciones logísticas.
* Alianzas logísticas con empresas que ofrecen envíos verdes y opciones de entrega sostenible.

**Indicadores**

* Emisiones compensadas anualmente (tCO₂e).
* % de energía consumida proveniente de fuentes limpias.
* Reducción del consumo eléctrico por colaborador/año.

**2. Sostenibilidad Social**

**Acciones clave**

* Contratación inclusiva: apertura a perfiles diversos, sin discriminación por género, edad, orientación sexual o discapacidad.
* Acceso universal a la plataforma (diseño accesible para personas con discapacidad visual o motora).
* Campañas de adopción y salud animal con impacto comunitario: alianza con veterinarias, refugios y asociaciones protectoras.
* Programas de educación digital, tenencia responsable y salud preventiva para mascotas.
* Activación de un canal de atención social para ayudar a usuarios con escasos recursos (consultas básicas o descuentos solidarios).

**Indicadores**

* % de colaboradores/as provenientes de grupos diversos.
* Número de campañas con impacto comunitario animal.
* Usuarios beneficiados por programas de inclusión o accesibilidad.

**3. Gobernanza Ética y Transparente**

**Acciones clave**

* Código de ética empresarial que regule relaciones laborales, transparencia financiera, trato al cliente y uso de datos personales.
* Gestión de privacidad y protección de datos conforme al **marco legal mexicano (LFPDPPP)** y estándares internacionales (GDPR).
* Procesos de toma de decisiones democráticos y con enfoque de equidad interna.
* Canal de denuncias y ética corporativa confidencial para empleados y usuarios.
* Publicación anual de un **informe de sostenibilidad** con metas, avances e indicadores clave.

**Indicadores**

* Nivel de cumplimiento legal y normativo.
* Auditorías de privacidad y seguridad superadas.
* Índice de satisfacción laboral interna (eNPS).
* Publicaciones anuales de resultados ESG.

**Enfoque de mejora continua**

Se establecerán ciclos anuales de evaluación de sostenibilidad con base en metodologías como:

* **Pacto Mundial de Naciones Unidas (ODS)**
* **ISO 26000 (Responsabilidad Social Empresarial)**
* **B Corporation (si se decide certificar en el futuro)**

**Beneficios esperados**

|  |  |
| --- | --- |
| Categoría | Impacto |
| Reputacional | Mayor confianza del cliente y diferenciación de marca. |
| Operativo | Ahorros por eficiencia energética y menor rotación laboral. |
| Legal | Cumplimiento normativo y reducción de riesgos. |
| Financiero | Acceso a inversión responsable o fondos verdes. |
| Ambiental | Reducción de emisiones, residuos y consumo de recursos. |

**Conclusión**

Las **estrategias de sostenibilidad corporativa** no solo garantizan el cumplimiento ambiental y social, sino que **potencian la competitividad y la resiliencia del proyecto**. Tu plataforma digital para el cuidado de mascotas se posicionará como una **empresa ética, responsable y con impacto positivo**, preparada para enfrentar los retos del futuro y contribuir activamente al bienestar animal, humano y del planeta.